



GESUNDHEITSPARK  
BAD SEGEBERG



„Gemeinsam erfolgreich  
für die Region!“

# Einleitung

---

Gesundheit und Gesundheitswirtschaft spielen im Kreis Segeberg und insbesondere in der Stadt Bad Segeberg traditionell eine große Rolle. Bereits zu Beginn des 19. Jahrhunderts wurden hier Kurmaßnahmen durchgeführt. Heute haben sich viele Ärzte und andere Gesundheitsdienstleister rund um den größten Arbeitgeber der Stadt, die Segeberger Kliniken, angesiedelt und machen den Wirtschaftszweig Gesundheits- und Sozialwesen zu einem der Stärksten in der Region.

So findet man hier ein entsprechend breites und ganzheitliches Angebot von der Prävention über die Akutbehandlung und Rehabilitation bis hin zu Pflege und Wellness. Um dieses herausragende Merkmal auch für alle sichtbar zu machen, wurde eine Dachmarke entwickelt, unter der sich die Gesundheitswirtschaft in Bad Segeberg und Umgebung präsentiert – der Gesundheitspark Bad Segeberg.

Bad Segeberg ist mit intakter Infrastruktur und als Standort wichtiger Organisationen im Gesundheitswesen als Modellregion geeignet für konzertierte Aktivitäten aller Gruppierungen, die mit Gesundheit zu tun haben.

Initiiert von der Stadt Bad Segeberg beschäftigen sich mittlerweile auch andere Institutionen mit diesem Projekt, wie z. B. die **WKS GmbH** (Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Kreises Segeberg) oder der **Förderkreis Qualitätssicherung Schleswig-Holstein e.V. (FKQS)**. Ausführende Koordinationsstelle vor Ort ist die Full-Service Werbeagentur „Kalkberg Konsorten“ im Zentrum Bad Segebergs.





Die umfassenden Dienstleistungen aller Akteure im Gesundheitswesen sind einerseits ein Wirtschaftsfaktor, andererseits dienen sie dem Gemeinwohl. Dies versteht sich nicht von allein, sondern muss inhaltlich und medial zum Ausdruck gebracht werden.

Das Online-Portal [www.gesundheitspark.de](http://www.gesundheitspark.de) bietet für „Anbieter“ und „Kunden“ die Möglichkeit, den gesamten Markt des Leistungsgeschehens zu entdecken, nutzbringend zu besuchen und auch Angebote zu vermarkten.

## Unsere Ziele sind:

-  gemeinsame Angebotsübersicht zur Orientierung der „Kunden“
-  Synergien nutzen durch Vernetzungsprojekte der „Anbieter“
-  Impulse für die Weiterentwicklung des Gesundheitswesens in der Region geben
-  Information und Aufklärung



# Branchenverzeichnis

---

Über ein Branchenverzeichnis können sich Gesundheitsakteure umfangreich darstellen und Ihre „Kunden“ informieren.

Für Ärzte und Patienten der Region geht es hierbei nicht allein um Adress-Listen, hier sind Informationen zum Leistungsspektrum, zu Behandlungspfaden, zu technischen Ausstattungen oder zu Qualitätsmanagement denkbar, ebenso wie Vernetzungsprojekte und Patientenschulungen.

Die Inhalte werden über ein CMS-System eigenverantwortlich durch die Anbieter im Rahmen des Berufsrechts gepflegt.

[www.gesundheitspark.de](http://www.gesundheitspark.de)

Es gibt zahlreiche Kategorien, wie z.B.:

-  Ärzte und medizinische Dienste
-  Krankenhäuser und Kliniken
-  Arzneimittel, Heil- und Hilfsmittel
-  Betreuung, Pflege, Lebenshilfe
-  Ernährung
-  Schönheit und Körperpflege
-  Krankenkassen
-  Zahnmedizin und -ästhetik
-  u.v.m.



# Anbieterinhalte

Telefon: 04551/9080901

## Fachpraxis für Kieferorthopädie Dr. Scharenberg & Schmidt

**Herzlich Willkommen...**

Schöne, gerade Zähne für Kinder, Jugendliche und Erwachsene

Die moderne Kieferorthopädie hat sich in den letzten Jahren stark weiterentwickelt: als Fachpraxis für Kieferorthopädie bieten wir Ihnen oder Ihrem Kind ein breites Spektrum an Therapieoptionen für gerade und schöne Zähne in allen Altersklassen. Bereits im Grundschulalter sollen einige Zahn- und Kieferfehlstellungen, wie beispielsweise ein offener Biss oder ein Kreuzbiss, therapiert werden.

Sobald die bleibenden Zähne kommen, stehen uns zur Korrektur herausnehmbare und festzahnende kieferorthopädische Geräte zur Verfügung mit denen wir eine Behandlung schnell, schonend und effizient durchführen können.

Für erwachsene Patienten bieten wir Maßnahmen zur Vorbereitung von Zahnersatz oder Implantaten an. Hierzu zählt zum Beispiel die Auflichtung von Zähnen, die in bestehende Lücken geklappt sind.

In der ganzheitlichen Behandlung von Fehlfunktionen der Kiefer-, Kau- und Halsmuskulatur und der Behandlung von unklaren Kopf- oder Rückenschmerzen sind wir neben dem Physiotherapeuten und dem Orthopäden/Chiropraktiker ebenfalls der richtige Ansprechpartner.

Und selbstverständlich korrigieren wir ästhetische Beeinträchtigungen, beispielsweise durch schiefe Frontzähne, unauffällig mittels transparenter Keramik- oder Kunststoff-Brackets, Lingual-techniken oder binahe unsichtbarer Schienen Therapie.

Lassen Sie sich von uns ausführlich über die optimale und individuell auf Sie abgestimmte Therapie beraten, besonders bei erwachsenen Patienten ist die Korrektur von Zahnfehlstellungen häufig einfacher, kostengünstiger und schneller zu realisieren als erwartet.

Wir freuen uns auf ein persönliches Kennenlernen bei uns in der Praxis.

Dr. Ina Scharenberg & Jan-Philipp Schmidt



**Öffnungszeiten:**

- Mo: 8:30 - 18:30 Uhr und 13 - 18 Uhr
- Di-Do: 8:30 - 18:30 Uhr und 13 - 19 Uhr
- Fr: 8:30 - 16 Uhr

**Leistungen / weitere Infos...**

Übersicht unserer Leistungen:

- Multibandbehandlung & Brackets
- Der richtige Bogen
- Allgemeinbehandlung
- Mundhygiene
- Retention
- Funktionsanalyse und -therapie
- Zwischendegnostik

**Kontakt / Anschrift**

- Fachpraxis für Kieferorthopädie Dr. Scharenberg & Schmidt
- Gieschenhagen 2b
- 23795 Bad Segeberg
- 04551 / 90 80 90 1
- 
- mail@kakadu-ifo.de
- www.kakadu-ifo.de



Für teilnehmende Gesundheitsakteure bildet der Brancheneintrag auf unserem Onlineportal die Basis der Kommunikation. Hier präsentiert sich der Akteur mit seiner Leistungsübersicht und gibt Anregungen zur Kontaktaufnahme.

Mit seinem Logo sowie einigen Fotos von der Einrichtung und dem Mitarbeiterteam besteht hier die Möglichkeit schnell eine Vertrauensbasis zu schaffen. Eine Anfahrsbeschreibung sowie Öffnungszeiten und die Kontaktmöglichkeiten runden den Eintrag ab.

Des Weiteren kann firmenspezifischer Content im redaktionellen Teil veröffentlicht und auf die eigene Unternehmensseite verlinkt werden. (Die Beachtung der jeweiligen Werbevorschriften liegt hierbei in der Verantwortung des Anbieters.)



Das Beispiel links zeigt die „Fachpraxis für Kieferorthopädie“ aus Bad Segeberg.



# Redaktioneller Content

Über unser Portal können die teilnehmenden Akteure redaktionellen Gesundheitscontent veröffentlichen. Dies können Gesundheitstipps vom Experten sein, Interviews zu bestimmten Themen, redaktionelle Terminveröffentlichungen und vieles mehr.

Wir clustern die Inhalte in verschiedene Rubriken und bieten so den Kunden regelmäßig interessante Inhalte zu seinen Lieblingsthemen. Gleichzeitig animieren wir die Kunden so zu immer wiederkehrenden Besuchen auf unserem Portal.

## Die AOK informiert: „Schlank und Gesund - trotz Zeitmangel und Schichtdienst.“

Heutzutage muss immer mehr in immer kürzerer Zeit erledigt werden. Einkaufen, Kochen und Essen kommen dabei oft in Hintertreffen. Doch eine gesunde Ernährung muss weder kompliziert noch zeitaufwendig sein.

Dipl. Oecotrophologin Renate Frank aus Roseburg in Ihrem Vortrag beantwortet am Dienstag, den 00.00.0000 von 18.00-19.30 Uhr in der Niederlassung Segeberg, wie man sich trotz Zeitmangel und Schichtdienst gesund ernährt.

Man erfährt, wie Schichtdienst, Stress und Hektik sich auf die Gesundheit auswirken. Große Kocherfahrung ist genauso wenig erforderlich, wie ein dicker Gelbeutzel. Leicht vorzubereitende Gerichte, Snacks und Getränke verringern das Risiko, zu Lebensmitteln zu greifen, die Figur und Gesundheit beeinträchtigen können.

Die Veranstaltung findet in der AOK-Niederlassung, Seminarweg 6, in Bad Segeberg statt.

Anmeldungen nimmt Kathrin Melzer gern am Telefon unter: 04551 / 000-00 oder per E-Mail an: Mustermann@Beispiel-aok.de bis zum 00.00.0000 entgegen. Der Eintritt ist frei.

„Nach der Veranstaltung haben die Besucher die Möglichkeit, ihre mitgebrachten Fragen zu stellen und mit der Expertin zu diskutieren“, sagt AOK-Niederlassungsleiter Holger Vollmers aus Bad Segeberg.

Beispiel: Expertentipp

## Logopäden-Expertentipp: „Stimmt Ihre Stimme?“

Die Logopädie umfasst Behandlungen von Kindern und Erwachsenen jeglichen Alters, die eine Sprach-, Sprech-, Schluck- oder Stimmstörung haben.

Das bedeutet, dass zum Beispiel die Sprachentwicklung von Kindern verzögert ist, dass Menschen durch Schlaganfälle oder Unfälle Sprachstörungen erleiden, dass es im Redefluss zum Stottern kommt, dass das Schlucken bei der Nahrungsaufnahme nicht mehr funktioniert oder dass die eigene Stimme länger heiser bleibt oder kaum belastbar ist.

Insbesondere im Bereich der Stimme, bei deren Gebrauch die Funktionen der Atmung, der Haltung, der Körperspannung und der eigenen Wahrnehmung eine wichtige Rolle spielen, ergeben sich Möglichkeiten, präventiv tätig zu werden. Beschäftige ich mich intensiver mit den Wirkfaktoren meiner eigenen Stimme, kann ich einer Erkrankung in diesem Bereich wirksam vorbeugen.

Menschen, die beruflich bedingt eine hohe Sprechbelastung aufweisen, aber auch Personen, die privat oder ehrenamtlich viel und gerne sprechen oder singen, können Stimmproblemen vorbeugen und lernen, ihre Stimme gesünder, entspannter und für den Zuhörer angenehmer klingend, einzusetzen.

Durch gezielte Atem- und Stimmübungen kann die Effektivität und die Balance zwischen Atmung und Sprechen verbessert werden, kann ein klangvoller, ohne Kraft produzierter Ton erzielt werden. Der optimale Einsatz der eigenen Stimme kann für jeden Menschen eine Bereicherung in der Kommunikation mit anderen bedeuten und gleichzeitig vor Stimmerkrankungen durch funktionelle Belastungen schützen.

Expertentipp: Torsten Görs (Praxis für Logopädie in Bad Segeberg)

Beispiel: redaktionelle  
Terminankündigung



# Veranstaltungskalender

Unser Online-Veranstaltungskalender auf [www.gesundheitspark.de](http://www.gesundheitspark.de) sowie der in großer Auflage produzierte monatliche Veranstaltungsplaner „SE Blick“ transportieren Ihre Termininformationen zu den Kunden.

Auch die von uns initiierte Aktion „Aktiv am See“ wird in den Sommermonaten so beworben und erfreut sich eines großen Zuspruchs.

Welche Veranstaltung möchten Sie kommunizieren?



In der Woche vom 2.-7. Juli 2018 tobt in Bad Segeberg der BÖR! Das Betreuungscamp der Firma „ZUCKERSÜSS“ trainiert in der Ferienzeit Kinder mit Diabetes aus Bad Segeberg und ganz Schleswig-Holstein im richtigen Umgang mit Essen, Sport, Arznei, ohne dass der Spaß zu kurz kommt. Interesse? Dann anmelden unter...

Die Firma „PieksFein“ führt zusammen mit dem Ärzteverein Bad Segeberg am 19. September eine Informationsveranstaltung zum Thema „Grippeimpfung: ja/nein, für wen, tut es weh?“ durch. Veranstaltungsort.....

„Was die Enkel machen, kann Oma/Opa schon lang!“  
Wir, die „Fit-wie-ein-Turnschuh“-Krankenkasse erläutern Senioren den Umgang mit unserer neuen Versicherten-App. Keine Scheu - kommen Sie am 14. März in unser Kundenzentrum....“



# Stellenmarkt

---



Für teilnehmende Gesundheitsakteure bieten wir auf unserem Portal demnächst (noch nicht freigeschaltet) einen kostenfreien Gesundheits-Stellenmarkt für die gesamte Region an.

Hier können dann die Anbieter freie Stellen ausschreiben und qualifizierte Arbeitnehmer finden und die Arbeitssuchenden sich über die Jobangebote in der Gesundheitsregion informieren. Über unser Branchenverzeichnis lässt sich dann für die Suchenden in wenigen Klicks zusätzlich das Anbieterprofil checken.

Eine zusätzliche Bewerbung des Stellenmarktes über verschiedene Kanäle sichert Kontakte und kann so die Anzeigenkosten jedes Anbieters verringert.



## Warum mitmachen?

---



Die Gesundheitswirtschaft ist ein bedeutender Faktor innerhalb der Gesamtwirtschaft des Bundes, der Länder und der Regionen.

Unsere Plattform soll nicht nur Katalog des Bestehenden sein, sondern durch Kooperationen der Akteure und gemeinsame Initiativen Impulse für die Weiterentwicklung des Gesundheitswesens und die Daseinsvorsorge in der Region schaffen.

Für die Pharmaindustrie ohne regionalen Standort ist die Darstellung des Leistungsspektrums für jeden Menschen von

Bedeutung, nicht der Verkauf allein, sondern auch eine hohe Anerkennung (s.a. FKQS) ist über diesen „Marktplatz“ zu erreichen.

Werden Sie Teil des Gesundheitsparks und unterstützen Sie die Modellregion in und um Bad Segeberg, um aus dieser jungen Initiative ein nachhaltiges Gesundheitsengagement werden zu lassen, von dem auch Sie profitieren werden.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Rückfragen zur Verfügung.



# Ökonomische Bewertung

---



Uns liegt daran, dass Sie sich mit der Entscheidung für eine Mitgliedschaft auch gleich Gedanken machen, wie und woran Sie Ihren Erfolg mit der Mitgliedschaft messen wollen. Denn nur so erkennen Sie später, ob Sie Ihre Ziele erreicht haben und zufrieden sind. Und alle Mitglieder zusammen können bewerten, ob die Wirtschaft der ganzen Region profitiert. Das ist auch unser Ziel!

Brauchen Sie Anregungen zur Nutzenmessung: Kontaktieren Sie uns einfach!

Gesundheit verbindet man meist sofort mit „Kosten“. Auch als Mitglied am Portal stellt sich die Frage, welchen Nutzen man für seinen Beitrag bekommt. Nicht immer kann man dies in Euro und Cent am Umsatz messen. Manchmal legt man sogar selbst ganz andere Maßstäbe an: Kundenanzahl, neue Kundenarten, Imagegewinn, intensivere Kundenkontakt und -bindung, ...



# Kosten / Leistungen

Um die Höhe der Kosten für alle Gesundheitsakteure gerecht zu errechnen, haben wir uns für eine Kostenstruktur entschieden, die die Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen berücksichtigt. So ist sichergestellt, dass sowohl große Akteure als kleine Anbieter unsere Plattform für sich nutzen können.

Eine Teilnahme im Gesundheitspark kostet pro Jahr:

**199,00 EUR**  
(zzgl. MwSt.)  
bis 20 Angestellte

**299,00 EUR**  
(zzgl. MwSt.)  
bis 50 Angestellte

**399,00 EUR**  
(zzgl. MwSt.)  
mehr als 50 Angestellte

Darin enthalten sind folgende Leistungen:

-  Eintrag im Branchenverzeichnis
-  Nutzung unseres Veranstaltungskalenders
-  Nutzung unseres Stellenmarktes
-  Veröffentlichung Ihres redaktionellen Contents auf unserer Online-Plattform
-  Verlinkung zur eigenen Unternehmensseite
-  Nutzung des entstehenden Gesundheitsnetzwerks
-  Bewerbung des Gesundheitspark.de über verschiedene Kanäle (Veranstaltungsplaner SE Blick, Social Media, Promotion, etc.)

Zusätzliche Sonderwerbformen und Sponsoringleistungen für den Gesundheitspark sind nach Absprache möglich und werden individuell kalkuliert.





## Kontakt

Gesundheitspark Bad Segeberg  
c/o Agentur Kalkberg Konsorten  
Herr Michael Meier  
Am Kalkberg 3 | 23795 Bad Segeberg

**Tel.** 04551 / 882 99 40

**Fax** 04551 / 882 99 41

**Email** [info@gesundheitspark.de](mailto:info@gesundheitspark.de)

**Web** [www.gesundheitspark.de](http://www.gesundheitspark.de)